



**BARÇA
INNOVATION HUB**
Universitas

GESTIÓN DE INSTALACIONES DEPORTIVAS

CERTIFICADO / 100% online / 4 meses



APRENDE DE LOS MEJORES | VIVE UNA EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE ÚNICA |
SÉ PARTE DE UNA RED GLOBAL

La industria de las instalaciones deportivas o sports facilities ha experimentado un desarrollo más que significativo durante la última década. Actualmente, es difícil encontrar una región en el mundo donde no se haya propuesto, o no haya sido inaugurado un estadio o arena.

En paralelo a esta tendencia en la construcción de estadios, se han producido avances transformadores en la tecnología del consumidor. Estas tendencias, cada vez más convergentes, hacen que la industria del deporte se esté moviendo hacia un nuevo modelo en el que el estadio es una plataforma tecnológica y comercial.

Este cambio revoluciona la forma tradicional de pensar sobre la experiencia del estadio. Ya no es suficiente considerar el ancho de los asientos o el precio de la cerveza. Los clubes deberán involucrar a sus fans y espectadores para dar forma a su propia experiencia. Si bien el concepto de plataforma requiere un cambio de mentalidad para los equipos y operadores de estadios, aquellos que lo adopten en diseño, construcción y operación de estadios estarán a la vanguardia de ofrecer a sus aficionados la mejor experiencia.

El [Certificado en Gestión de Instalaciones Deportivas](#) te brindará los conocimientos y herramientas que necesitas para analizar, diseñar y desarrollar modelos de negocio para estadios y arenas, tanto nuevos como existentes. De esta manera, podrás maximizar el rendimiento del recinto, proporcionar una mejor experiencia para los espectadores, y garantizar la generación de ingresos los 365 días del año.

Javier Doña

DOCENTE EXPERTO



MBA, Mgter. en Dirección de Empresas Deportivas. Consultor especializado en estadios y arenas. Profesor universitario. Participa regularmente como ponente en conferencias y seminarios relativos a gestión y marketing deportivo.



- **MODALIDAD ONLINE**
- **DURACIÓN 4 MESES**
- **TIPO DE FORMACIÓN EXECUTIVE EDUCATION**
- **IMPARTIDO EN ESPAÑOL, INGLÉS, PORTUGUÉS**



OBJETIVOS

Desarrollar la capacidad de análisis crítico, competencia, habilidades y herramientas para identificar las nuevas tendencias del mercado de instalaciones deportivas, estadios y arenas, y diseñar la estrategia y el producto idóneo en cada proyecto.

DIRIGIDO A

- Gestores de instalaciones deportivas, recintos multifuncionales, estadios y arenas
- Gestores de clubes deportivos profesionales
- Gestores de la industria del deporte en general, arquitectos y estudios de arquitectura involucrados en proyectos de recintos multifuncionales y/o deportivos
- Gestores públicos de instalaciones deportivas con responsabilidad en proyectos de construcción, reforma o gestión de recintos
- Directores de operaciones de clubes profesionales deportivos
- Directores comerciales, de marketing y comunicación de clubes profesionales deportivos
- Empresas proveedoras de productos y servicios a recintos multifuncionales, estadios y arenas
- Profesionales involucrados en el diseño, la gestión y las operaciones de instalaciones deportivas, estadios, arenas y recintos multifuncionales de espectáculos

APRENDE A

- Comprender la evolución del mercado de instalaciones deportivas, y diseñar planes estratégicos acertados para nuevos proyectos y recintos existentes.
- Desarrollar, implementar y gestionar un modelo de negocio que permita la maximización de ingresos en cada estadio o arena.
- Identificar los diferentes modelos de negocio de cada estadio y arena, en función del entorno competitivo y mercado, y las nuevas tendencias y cambios que están irrumpiendo en la industria.
- Identificar las claves de éxito de cada proyecto o modelo de negocio en casos reales de recintos deportivos.
- Proporcionar mejores experiencias para los espectadores y garantizar la generación de ingresos los 365 días del año.

CURSOS



MÓDULO 1: Historia.
De dónde venimos.

MÓDULO 2: Dónde
estamos y hacia dónde
vamos.

ANÁLISIS, EVOLUCIÓN Y PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE INSTALACIONES DEPORTIVAS

MÓDULO 4: El diseño
del proyecto
arquitectónico.

MÓDULO 3: El proyecto.
Plan estratégico y de
negocio de un recinto
deportivo. Diferentes
modelos de negocio.

El Certificado está compuesto por cuatro cursos de un mes de duración cada uno. La modalidad de cursado de este Certificado es secuencial (se habilita y se cursa de a un curso por mes).

MÓDULO 1: Implementación
de un modelo de negocio
personalizado.

MÓDULO 2: Alcance del
impacto del estadio
en la generación de
ingresos y la viabilidad
del club.

MODELO DE NEGOCIO Y MAXIMIZACIÓN DE LOS INGRESOS EN UNA INSTALACIÓN DEPORTIVA

MÓDULO 4: Líneas de
generación de ingresos
en el "non-match day".

MÓDULO 3: Líneas de
generación de ingresos en
el "match day". Ejemplos
de personalización.

MÓDULO 1: Modelos de
instalaciones deportivas:
mercado de USA.

MÓDULO 2: Modelos de
instalaciones deportivas:
mercado de UE.

DIFERENTES MODELOS DE INSTALACIONES DEPORTIVAS EN EL MERCADO INTERNACIONAL

MÓDULO 4: Últimas tendencias
del mercado: el futuro
de los estadios y arenas.

MÓDULO 3: Modelos de
instalaciones deportivas:
resto del mundo.

MÓDULO 1:
Futur Camp Nou
(Espai Barça)

MÓDULO 2: Espai Barça y
Nou Palau Blaugrana

ESPAI BARÇA Y OTROS CASOS PRÁCTICOS RELEVANTES DEL MERCADO

MÓDULO 4: Gestión comercial
y explotación de un recinto deportivo.
Aplicación. Módulo práctico.

MÓDULO 3: Casos
prácticos relevantes.



EXPERIENCIA

Toda tu experiencia de aprendizaje tendrá lugar en una plataforma virtual donde encontrarás todos los recursos que necesitas para estudiar

LECTURAS

que abordan los principales temas.

VIDEOS

que profundizan algunos temas de las lecturas.

ACTIVIDADES

para aplicar los contenidos abordados en cada módulo.

RÚBRICAS

para evaluarte en el transcurso del módulo.

EXPERTO VIRTUAL

En todos los cursos contarás con el acompañamiento, soporte y seguimiento virtual de parte de un experto en la temática. Este experto virtual realizará intervenciones a lo largo de los diferentes módulos para garantizar tu aprendizaje, así como la interacción con el resto de tus compañeros.

Además, estará disponible a través del foro y por mensajería interna para que puedas acudir a él las veces que necesites.

FOROS

donde podrás interactuar con tus compañeros.

AUTOEVALUACIONES

que te ayudarán a medir el progreso de tu aprendizaje.



BENEFICIOS

- **CONTENIDO WORLD-CLASS, DISEÑADO POR EXPERTOS Y DE APLICACIÓN INMEDIATA EN EL ÁMBITO PROFESIONAL.**
- **ACCESO AL MATERIAL DE ESTUDIO LAS 24 HORAS, DONDE QUIERAS Y DESDE CUALQUIER DISPOSITIVO.**
- **FEEDBACK PERSONALIZADO EN TODAS LAS ACTIVIDADES Y CONSIGNAS, INDIVIDUALES Y GRUPALES.**
- **ESPACIOS DE DEBATE E INTERACCIÓN CON PROFESIONALES DE LA INDUSTRIA DE TODAS PARTES DEL MUNDO.**
- **CERTIFICADO DE PARTICIPACIÓN POR CADA CURSO, EMITIDO Y AVALADO POR BARÇA INNOVATION HUB - UNIVERSITAS. EN CASO DE APROBAR CADA UNO DE LOS CURSOS QUE CONFORMAN EL PROGRAMA, Y DE REALIZAR Y APROBAR EL EXAMEN FINAL INTEGRADOR, RECIBIRÁS ADEMÁS UN CERTIFICADO DE APROBACIÓN VERIFICADO CON VALIDACIÓN DE IDENTIDAD POR EL PROGRAMA INTEGRAL, EMITIDO Y AVALADO POR BARÇA INNOVATION HUB - UNIVERSITAS.**



BARÇA INNOVATION HUB Universitas

**Creando una nueva generación de
profesionales del deporte**



barcainnovationhub.com