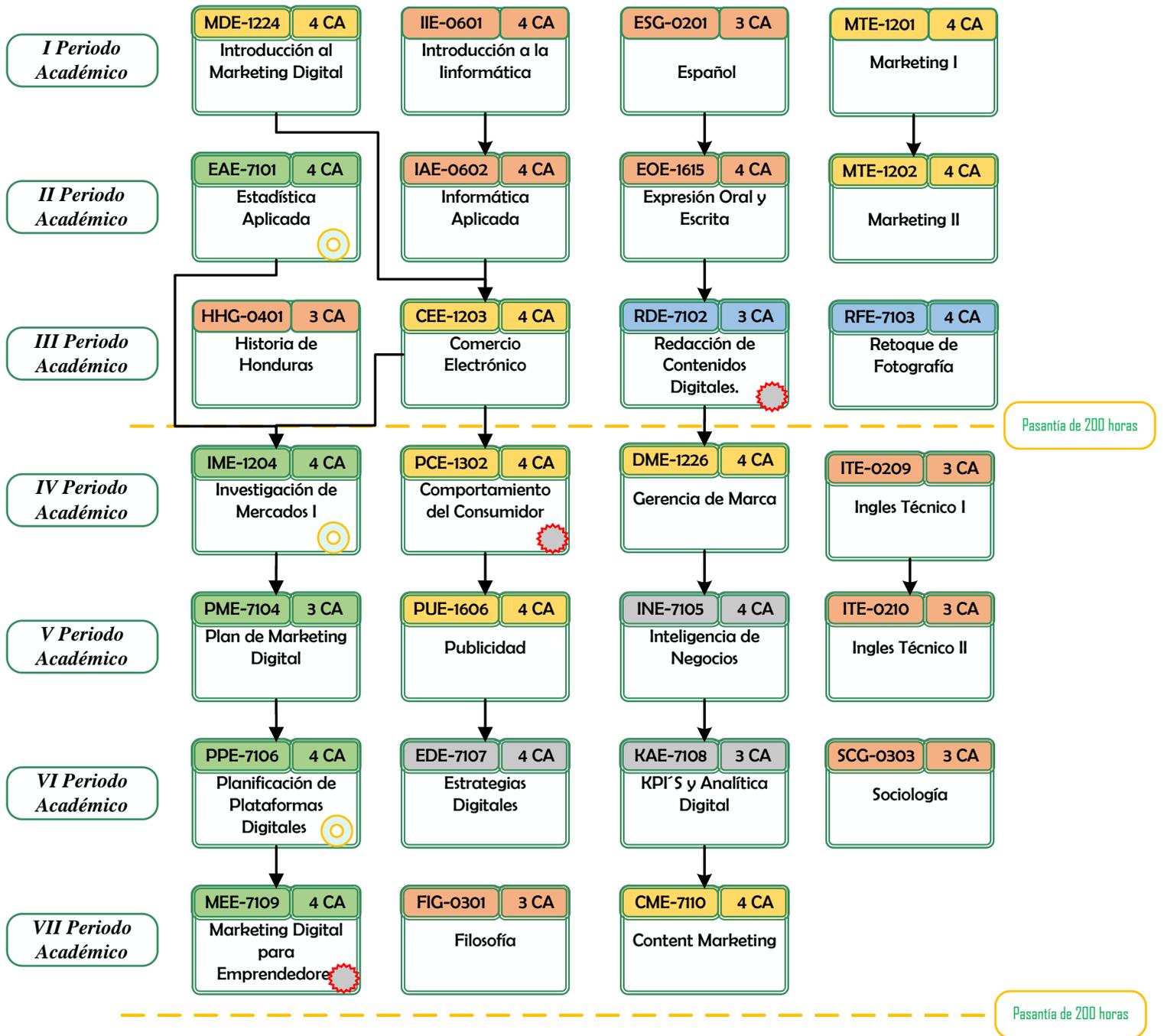




TÉCNICO UNIVERSITARIO EN MARKETING DIGITAL

27 Asignaturas / 99 Créditos Académicos



Componentes Presentes en el Plan de Estudios

Componente	Porcentaje presente en el Plan de Estudios
Investigación	18%
Habilidades en Diseño Gráfico	7%
Conocimientos de Marketing	31%
Conocimientos de Negocios	11%
Habilidades Transversales	33%



La Practica Profesional consta de dos pasantías, las cuales se desarrollaran en el III y VI Periodo respectivamente, mismas acumulan 400 horas.